



*Universidad Nacional del Nordeste*



*Facultad de Ciencias Agrarias*

/

## PROGRAMA

### Datos generales

- a) Tipo de actividad: CURSO DE POSGRADO
- b) Denominación: **GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS.**
- c) Unidad académica responsable: **FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS – UNNE.**
- d) Destinatarios: **Egresados con título universitario de ingeniería agronómica, ingeniería forestal, ingeniería industrial o títulos equivalentes de carreras de grado de 4 años o más de duración.**
- e) Fecha de inicio y finalización: **12 de abril al 18 de mayo, todos los viernes y sábados.**
- f) Modalidad del cursado: **VIRTUAL 100%**
- g) Carga horaria: **30 HORAS – 2 créditos otorga**
- h) Arancel: **\$30.000**
- i) Certificaciones a otorgar: **SE OTORGARÁ ÚNICAMENTE CERTIFICADO DIGITAL DE APROBACIÓN Y SERÁ SIN COSTO**
- j) Condiciones mínimas, de base, a cumplir para **ACCEDER AL CURSADO DE LA ACTIVIDAD:** A) Haber abonado el arancel antes del inicio de la actividad. B) Haber cumplimentado correctamente el formulario de inscripción, adjuntando la documentación probatoria adecuada.
- k) Condiciones a cumplir para la emisión del certificado de posgrado aprobando el curso (título de grado, cumplir con un mínimo de 80% de asistencias presenciales/virtuales, haber abonado el arancel correspondiente, aprobar las instancias de evaluación, etc.)
- l) Director y Docente a cargo:
  - Ing. Agr. (Mgter) Luis Eduardo Casas.
  - Ingeniero Agrónomo, egresado de la FCA-UNNE. Especialista en Taxonomía de Suelos (INTA), Especialista en Agronegocios y Alimentos FA-UBA. Magíster en Gestión Ambiental FAU-UNNE.
  - Coordinador: Ing. Agr. José Alejandro Sanchez. Ingeniero Agrónomo, egresado de la FCA – UNNE. Secretario de Extensión y Transferencia.

### 1.1.1. Programación didáctica del curso, seminario o taller

- a) **Fundamentación:** El curso de posgrado “Introducción al Management de Agronegocios” surge de demandas recibidas por los graduados en encuesta realizada desde la secretaría de extensión y transferencia, argumentado que se desempeñan profesionalmente en empresas agropecuarias que se dedican a la comercialización de insumos y que necesitan capacitación en agronegocios.

La capacitación está dirigida a profesionales que quieran incorporar conocimientos generales del agronegocio y su gerenciamiento, ampliar conocimientos y adquirir habilidades para su actividad en el sector de los negocios agropecuarios.

- b) **Objetivos:**
  - Entender la complejidad del gerenciamiento de empresas agropecuarias.
  - Analizar el entorno productivo, económico y financiero de los negocios agropecuarios.
  - Estructurar planes de inversión.
  - Diseñar planes de comercialización (marketing agropecuario).



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

- Analizar el riesgo agropecuario.
- Conocer los negocios digitales.

c) Contenidos:

- *Clase 1. Economía, Producción Agropecuaria Y Regiones Económicas.*
- *Clase 2. Gerenciamiento De Empresas Agropecuarias. Estado Actual Y Futuro.*
- *Clase 3. Mercados. Diseño De Planes De Inversión.*
- *Clase 4. Marketing, Planes Y Captura De Valor En Productos Diferenciados.*
- *Clase 5. Toma De Decisiones. Gestión Del Riesgo.*
- *Clase 6. Oportunidades De Negocios Digitales En El Agro.*

d) Metodología de enseñanza:

- *Las estrategias de enseñanza que se priorizará en el dictado virtual de clases académicas, será el trabajo en equipo y cooperativo. Análisis de casos, intercambio colaborativo mediante herramientas de tecnología de comunicación, actividades que promueven el desarrollo autónomo de tareas conjuntas.*
- *Conferencias de ampliación con temas específicos, dictados por profesionales invitados de trayectoria en la actividad privada.*
- *Las clases serán por zoom y las actividades prácticas serán individuales que enviaran al correo del docente que dicta el curso para su posterior evaluación.*

e) Materiales didácticos a utilizar:

- *Bibliografía digital autorizada, Estudio de Casos de Agronegocios, Presentaciones en Power points, etc.*

f) Instancias de evaluación y aprobación:

- La evaluación se realizará al final de cada clase, mediante un cuestionario múltiple choice, en línea.
- En caso de ausencia justificada, se podrá recuperar la evaluación de la clase perdida.
- La calificación se realizará conforme a la Escala de Calificaciones vigente de la UNNE.
- Deberá ser un acta con calificaciones en número enteros con una única clasificación individual final.

g) Modalidad de la evaluación final: *se evaluará de forma individual, mediante el análisis de un caso empresarial regional, nacional o internacional.*

**h)** Requisitos de aprobación del curso: Cada alumno deberá aprobar el trabajo práctico final Integrador asignado por el docente. Con los resultados del examen se confeccionará el acta.

i) Bibliografía básica

---

*Agrotoken (2022). Whitepaper. Technology platform.*

*Becco, C. (2022). La Revolución Digital del Agro. Editorial En Gerundio.*

---



*Universidad Nacional del Nordeste*



*Facultad de Ciencias Agrarias*

*Casas, L. (2020). La Teoría de la Rentabilidad. Editorial ConTexto. Argentina.*

*Casas, L. (2023). Compendio de Proyectos Tecnológicos. Un aporte a la cadena algodonera argentina. Editorial ConTexto, Argentina.*

*Giufre, L. (2008) Agrosistemas, impacto ambiental y sustentabilidad. Editorial Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires.*

*IICA (2016). Valor Agregado en los productos de origen agropecuario. Aspectos Conceptuales.*

*Quintero, J. et al (2006). La Cadena de Valor. Una herramienta de pensamiento estratégico.*

*Montgomery, D. (2021). La Nueva Revolución Agrícola. Revivir nuestro suelo. Editorial AAPRESID. Regional Pergamino-Colón. Argentina.*

*Rodríguez, G. (2005). Fundamentos de Marketing Agropecuario. Jornadas Nacionales de la Empresa agropecuaria. Tandil. Buenos Aires.*

---