



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

RESOLUCION N° 8.313 -C.D.

CORRIENTES, 19 de agosto de 2014

VISTO:

La presentación del Profesor Titular Ing. Agr. (Mgter) Luis R. ALMIRÓN, quien eleva los programas de las Cátedras “Economía Agraria” y “Sociología y Extensión Rural” para el Plan de Estudios 2002, y

CONSIDERANDO:

Que dichos programas fueron analizados por el Departamento de Economía;

Que en razón de ello, el Director del citado Departamento, solicita su aprobación;

Los dictámenes emitidos por las Comisiones de Gestión y Evaluación Curricular y de Enseñanza;

Lo aprobado en la sesión de la fecha;

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
RESUELVE

ARTICULO 1°.- APROBAR los programa de las Asignaturas “Economía Agraria”, y “Sociología y Extensión Rural” presentados por el Profesor Titular, Ing. Agr. (Mgter) Luis R. ALMIRÓN, que como Anexo forman parte integrante de esta resolución.

ARTICULO 2°.- REGÍSTRESE, comuníquese, y archívese.


Ing. Agr. Patricia Nbrma ANGELONI
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Agrarias
U.N.N.E.


Ing. Agr. (Dra.) Sara VAZQUEZ
Decana
Facultad de Ciencias Agrarias
U.N.N.E.



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

**ANEXO I
RESOLUCION N° 8.313 -C.D.**

“ECONOMIA AGRARIA”

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS (U.N.N.E.)

CARRERA: Ingeniería Agronómica

ASIGNATURA: ECONOMIA AGRARIA

AÑO DE CURSADO: Cuarto

DURACIÓN DEL CURSADO: Segundo Trimestre

N° DE HORAS: 84

RESPONSABLE: Profesor Titular Ing. Agr. (Mgter.) LUIS RAMON ALMIRON

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Reconocer y utilizar los elementos socioeconómicos de un sistema agropecuario.
- Analizar y comprender los factores y relaciones propias de la actividad económica y su aplicación a situaciones concretas en el desenvolvimiento del proceso de producción

UNIDADES TEMATICAS

- A.- La Economía Agraria y el funcionamiento del sistema económico
- B.- Instrumental analítico y de decisión en la Empresa Agropecuaria
- C.- El marco de desenvolvimiento de la empresa agropecuaria
- DI- Desarrollo agropecuario

OBJETIVOS ESPECIFICOS

* Para la Unidad Temática A

Que el alumno sea capaz de:

- Visualizar los aportes de la Economía Agraria en el proceso de producción de conocimientos y en la comprensión del funcionamiento del sistema económico
- Reconocer la importancia de los procesos de producción y consumo, identificando y relacionando los distintos factores que intervienen en el mismo
- Establecer y reconocer el sentido y aplicación de los factores directos e indirectos de la producción en la concepción de cadenas productivas y manejo de los recursos.

* Para la Unidad Temática B

- Identificar los procedimientos pertinentes al logro de una adecuada fundamentación de las decisiones económicas en el proceso productivo.
- Reconocer la importancia y aplicación de los costos en la empresa agropecuaria.
- Conceptualizar y aplicar conceptos y procedimientos de manejo de la empresa agropecuaria.
- Comprender la lógica de las valoraciones rurales y su aplicación a casos específicos.

* Para la Unidad Temática C

- Conceptualizar y distinguir los distintos tipos de organización en el sector rural.
- Reconocer y caracterizar las formas de financiamiento y cobertura de riesgos en el sector agropecuario.
- Identificar estructuras y funciones del sistema de comercialización y su aplicación a situaciones concretas en el medio

* Para la Unidad Temática D

- Conocer los modelos de desarrollo que han caracterizado la senda evolutiva del sector y los instrumentos de política como impulsores y/o limitantes del crecimiento de la agroindustria.
- Evaluar el impacto de las políticas del resto del mundo sobre la producción del sector.

MODULOS

UNIDAD A: LA ECONOMIA AGRARIA Y EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONOMICO.

I.- INTRODUCCION Y SIGNIFICACION DE LA ECONOMIA AGRARIA

TEMA 1: Economía Agraria. Definición y alcances. Relación con otras ciencias. La economía agraria en la región.

TEMA 2: El proceso de producción. Conceptos de cadenas productivas. Importancia de las industrias agrarias a nivel regional y del país. El contexto natural e infraestructura de apoyo al sector agropecuario de Corrientes.



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

/// Cont. ANEXO I RESOLUCION N° 8.313 -C.D.

II.- PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

TEMA 3: El funcionamiento del sistema económico. Funciones básicas. La producción y el consumo. Funciones de producción. Ley de los rendimientos decrecientes. Relaciones entre el Producto Total, Medio y Marginal. Etapas de una función de producción. El ingreso y la producción.

TEMA 4: Consumo y demanda de los productos agropecuarios. La alimentación humana. Factores económicos que determinan la demanda. Factores extraeconómicos. Proyección de la demanda. Producción y oferta de productos agropecuarios. La clasificación de las actividades económicas. El PBI, estructura e importancia regional.

III.- LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN

TEMA 5: Factor Naturaleza. Características principales. Productividad física y económica. El régimen de distribución, uso y tenencia de la tierra. El factor Naturaleza en el nordeste argentino.

TEMA 6: Factor Trabajo. Concepto. Características del Trabajo Rural. Trabajo directivo y ejecutivo. La retribución del trabajo. El Régimen Nacional de Trabajo Agrario.

TEMA 7: Factor Capital. Clasificación del Capital. Capital agrario. Formas de valuación del capital. Retribución del capital. Depreciación y amortización.

TEMA 8: Factor Empresa. Concepto. Importancia. El tamaño de la explotación. Criterios para definir la estructura agraria. Latifundio, Minifundio. Estrategias económicas de los pequeños productores. Las decisiones del empresario. La gestión. Rentabilidad.

TEMA 9: Factores indirectos de la producción. El Estado y sus instituciones. La política agropecuaria. La organización económica y social de los productores. La comercialización.

UNIDAD B: INSTRUMENTAL ANALÍTICO Y DE DECISIÓN EN LA EMPRESA AGROPECUARIA

I.- COSTOS DE PRODUCCIÓN

TEMA 10: Costos de producción. Concepto y subdivisión de los costos. Los costos en el sector agropecuario. Incidencia de los distintos rubros. Análisis de la composición de los costos a nivel de explotaciones representativas.

TEMA 11: Costos operativos de la maquinaria agrícola. Concepto y clasificación. La incidencia de los distintos rubros. Gastos, Amortizaciones e Intereses. El costo operativo en función de la producción de la maquinaria.

II.- PLANEAMIENTO Y MÁRGENES BRUTOS

TEMA 12: Planeamiento de la empresa agropecuaria. Etapas del planeamiento. El margen bruto como modelo de decisión. La evaluación de recursos. El ordenamiento de los recursos. Planteo de restricciones.

III.- VALORACIONES RURALES

TEMA 13: Valoraciones rurales. Concepto e importancia. Métodos de valoración de predios rústicos. Limitaciones y ventajas de cada método.

UNIDAD C: LA ORGANIZACIÓN Y EL MARCO DE DESENVOLVIMIENTO DEL PROCESO PRODUCTIVO

I.- FORMAS ASOCIATIVAS

TEMA 14: El cooperativismo agropecuario. Principios del cooperativismo. Importancia de las cooperativas en el país. Integración. Planes de desarrollo. Colonización. Determinación de la unidad económica agropecuaria.

II.- LA FUNCIÓN DEL CRÉDITO Y LA COBERTURA DE RIESGOS

TEMA 15: Financiamiento. Fuentes y características de los créditos en el sector agropecuario. Tipos de créditos. Operatorias, plazos, requisitos, intereses. Seguro agrario: La cobertura de los riesgos.

III.- EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

TEMA 16: La comercialización de productos agropecuarios. Caracterización. Factores que originan cambios en la comercialización. El comercio local, regional e internacional. MERCOSUR.



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

/// Cont. ANEXO I RESOLUCION N° 8.313 -C.D.

TEMA17: El sistema de comercialización. Estructura y funciones. Características fundamentales. Tipos de Mercado. Tipificación, financiación y el riesgo de la comercialización. Información e investigación de mercado. Los precios en la producción agropecuaria.

IV.- EL ESTADO Y LA ASIGNACIÓN DE LOS RECURSOS

TEMA 18: La política agropecuaria. Etapas. Objetivos. Instituciones. Los impuestos en el sector agropecuario. Tipos e incidencia en las explotaciones. Instrumentos directos e indirectos de política y su efecto sobre la evolución del sector y/o cadena. El contexto internacional y la política agrícola en un mundo global. La política agrícola de la CEE, la de EEUU y el Grupo Cairns. La OMC.

TEMA 19: La planificación agropecuaria. Desarrollo y planificación. Conceptos y alcances de la planificación agropecuaria. El rol del Estado en el desarrollo. Tipos de planificación. Proyectos. Etapas. Criterios de evaluación.

UNIDAD D: DESARROLLO Y AGROINDUSTRIA

TEMA 20: Desarrollo a partir del aprovechamiento de los recursos naturales: complejos productivos, vínculo entre los PYMES agropecuarios y la agroindustria (nueva economía de contrato), desarrollo local y la competitividad industrial.

MODALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El dictado de la asignatura es de carácter trimestral, con clases teórico-prácticas y una carga horaria de setenta y dos (72) horas comprendiendo en seis (6) horas semanales desdobladas en dos días por semana y aplicables cuatro (4) horas para el desarrollo de teorías y dos (2) horas para el desarrollo de trabajos prácticos.

Se promoverá el trabajo grupal – socio grupos y psico grupos – para el análisis y discusión de temas específicos con la supervisión y coordinación de los miembros del plantel docente. Será asimismo asignado un tema base de interés sectorial o referido a situaciones problemáticas, debiendo presentarse al finalizar el Curso el Trabajo Grupal respectivo que será también expuesto oralmente.

Las clases de Trabajos Prácticos tienen por objeto despertar el criterio analítico sobre distintos temas de la economía y generar en el estudiante habilidades para aplicar estructuras conceptuales a situaciones concretas.

ACTIVIDADES DE INTENSIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL:

Presentación de situaciones concretas referidas a contenidos de la unidad 2 (Importancia de las cadenas productivas de algodón, arroz, soja y citrus en la Región NEA y en el país) y de la unidad 4 (Consumo y demanda de los productos agropecuarios. Producción y oferta de productos agropecuarios). Se destinan **15 hs.** para esta actividad.

Metodología: Cada grupo de alumnos analizará una de las cadenas productivas mencionadas con el asesoramiento de los docentes correspondientes a cada cultivo: evaluación de la participación de los actores económicos involucrados en las mismas. Se analizarán los niveles de producción de las actividades agrícolas mencionadas y la demanda interna y externa, ponderando la importancia y aporte económico de estos productos en la economía de la Región y el país. Elaboración de Informes

Evaluación: presentación y discusión de los informes grupales.

Docentes responsables:

Cátedra de Economía Agraria, de Fruticultura, y de Cultivos II.

RECURSOS O MATERIALES AUXILIARES

Los recursos didácticos a emplear están vinculados al tipo de actividades de enseñanza – aprendizaje que se lleven a cabo a lo largo del cronograma previsto. Se contempla en tal sentido el empleo de recursos institucionales para concretar un trabajo de campo en una empresa agropecuaria de la zona de influencia de la Facultad, como asimismo la participación – en determinados temas - de especialistas, investigadores y extensionistas de instituciones vinculadas con el quehacer universitario, tales como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, y el Servicio de Información Agroeconómica (SIA) dependiente del Ministerio de Producción, de la Provincia de Corrientes.



/// Cont. ANEXO I RESOLUCION N° 8.313 -C.D.

Los recursos materiales a emplear comprenden : Rotafolio, PC, Pizarrón, Material Gráfico y Documental, y Transparencias.

SISTEMAS DE EVALUACION

La disponibilidad de la bibliografía temática en la Biblioteca de la Facultad y el apoyo académico brindado permiten disponer del material requerido en el proceso del aprendizaje, para cuya optimización se contempla la aplicación de un sistema de evaluación cuyos parámetros principales son :

- a) Participación de los alumnos en el desarrollo de clases teóricas y trabajos prácticos. Las clases tienen el carácter de teórico – prácticas y son de asistencia obligatoria, requiriéndose un mínimo de 80 por ciento de asistencia y aprobación de un porcentaje similar de los trabajos prácticos realizados a lo largo de trimestre .
- b) Elaboración a lo largo del ciclo lectivo de una Monografía sobre aspectos específicos definidos por los Docentes de la Cátedra, estando prevista la presentación de informes de avance sobre cada tema.
- c) Aprobación del Taller sobre el Trabajo Grupal.
- d) Examen Final. Será oral o escrito y destinado a quienes obtuvieron un mínimo del ochenta por ciento de la asistencia a clase y de los trabajos prácticos respectivos (Alumnos Regulares).

CRITERIOS DE EVALUACION

Que los alumnos reconozcan y utilicen los elementos socioeconómicos de un sistema agropecuario.
Que comprendan y relacionen aspectos de la actividad económica en relación al proceso de producción y consumo.

Que identifiquen y apliquen conceptos específicos en cadenas de producción y manejo de los recursos para la fundamentación de las decisiones en la empresa agropecuaria.

Identificar, caracterizar y relacionar organizaciones en el sector rural para la gestión, comercialización y cobertura de riesgos.

Comprender, caracterizar y establecer vinculaciones entre el desarrollo y la agroindustria.

BIBLIOGRAFIA

A.- BASICA

- Almirón, L; Altamiranoi H; Macarrein, O. Economía Agraria de la Provincia de Corrientes. 2006. Ed. Moglia SRL. Argentina
- Ballestero Enrique. Contabilidad Agraria. 1988. Ediciones Mundi Prensa. Madrid. España.
- Bishop, C y Thousainth, W. Introducción al análisis de la Economía Agrícola. 1976. Editorial Limusa, Wiley. México.
- * Caldentey Albert y Gómez Muñoz, A. Economía de los mercados agrarios. 1993. Editorial Mundi Prensa. Madrid. España.
- Coscia, Adolfo. Economía Agraria. 1.985. Editorial Hemisferio Sur. Buenos Aires. Argentina.
- Coscia, Adolfo. Comercialización de productos agropecuarios.1.988. Editorial Hemisferio Sur. Buenos Aires. Argentina.
- Delgado, Gabriel. Finanzas rurales. 2009. Ed. INTA
- Franck, Rodolfo. Introducción al cálculo de costos agropecuarios.- 1.981. Editorial El Ateneo. Buenos Aires. Argentina.
- Franck, Rodolfo. Introducción al cálculo de costos agropecuarios. 1.981. Editorial El Ateneo. Buenos Aires. Argentina.
- González, María del Carmen y Pagliettini, L. Costos de producción, unidad económica y tasaciones rurales. 1.993. Editorial Tesis.- Buenos Aires. Argentina.
- Guerrero Dante. Manual de Tasaciones. Editorial Alsina.1.984. Buenos Aires Argentina
- Lema Andrés. Tratado de organización administrativa, contable, laboral e Impositiva para explotaciones agropecuarias. 1.998. Editorial AL. Buenos Aires. Argentina.

B.- COMPLEMENTARIA

- Asociación Argentina de Economía Agraria. La Economía Agraria Argentina. 1.988. AAEA. Buenos Aires. Argentina.
- Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola. Planeamiento Agropecuario I, II y III. AACREA. 1.982. Buenos Aires. Argentina.
- Estefanell Gonzalo et al. El sector agroalimentario argentino de los 90. 1.997 IICA. Buenos Aires. Argentina.
- Gastó Juan et al. Clasificación de ecorregiones y determinación de sitio y condición. 1.993. REPAAN. Santiago de Chile.
- * Gittinger Price. Análisis económico de Proyectos Agrícolas. 1.981. Editorial Tecnos. Madrid. España.



Universidad Nacional del Nordeste



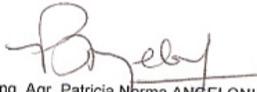
Facultad de Ciencias Agrarias

/// Cont. ANEXO I RESOLUCION N° 8.313 -C.D.

- Herrera, J. y Pimienta, N.- La nueva empresa cooperativa. 1.997. Editorial Macchi. Buenos Aires. Argentina.
- Martinez Ferrario Eduardo. Estrategias y Administración Agropecuaria. 1.995. Editorial
- Romero Carlos. Teoría de la decisión multicriterio : Conceptos, técnicas y aplicaciones. 1.993. Editorial Alianza Universidad Textos. Madrid. España

PROGRAMA DE TRABAJOS PRACTICOS

- Ejercicios de análisis de la estructura sectorial del PBG en la Región NEA
- Relaciones insumo - producto y funciones de producción
- Elaboración de un costo de producción de un cultivo de importancia regional
- Ejercicios de maximización del ingreso neto
- Costos operativos de la maquinaria agrícola
- Determinación de una Unidad Económica Agrícola
- Ejercicio de Valoraciones Rurales
- El manejo de una empresa agraria. Visita a campo
- Determinación de márgenes y gastos
- Planeamiento de la empresa agropecuaria


Ing. Agr. Patricia Norma ANGELONI
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Agrarias
U.N.N.E.


Ing. Agr. (Dra.) Sara VAZQUEZ
Decana
Facultad de Ciencias Agrarias
U.N.N.E.



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

**ANEXO II
RESOLUCION N° 8.313 -C.D.**

SOCIOLOGIA Y EXTENSION RURAL

FACULTAD: Ciencias Agrarias, UNNE
CARRERA: Ingeniería Agronómica
ASIGNATURA: **SOCIOLOGÍA Y EXTENSIÓN RURAL**
CARÁCTER: Obligatoria
DURACIÓN DEL CURSO: 36 hs
AÑO DEL CURSADO: 2do Trimestre
RESPONSABLE: Ing. Agr. (Mgter.) Luis R. ALMIRON
PARA EL CURSADO: Alumnos del tercer año de la Carrera

OBJETIVOS

Tradicionalmente, la Facultad de Ciencias Agrarias ha adolecido de las herramientas necesarias para explicar los motivos por los que algunas de las tecnologías utilizadas causaban impactos sociales negativos. La asignatura Sociología y Extensión Rural, pretende cubrir este espacio, ofreciendo al alumno aquellos conceptos que le permitan analizar y comprender el conjunto de procesos que están transformando las distintas formas de las relaciones existentes entre el profesional ingenieros agrónomos y los productores de la comunidad rural en el contexto de las actuales perspectivas de comunicación y de la globalización socioeconómica actual. En este sentido, se pretende dotar a los estudiantes de los principios teóricos y metodológicos que les permitan articular los conocimientos obtenidos a través de la Ingeniería Agronómica, con la estructura conceptual interdisciplinaria (extensión y desarrollo territorial, con especial énfasis en el desarrollo rural) que se propone impartir con esta asignatura.

Objetivo General

Brindar el conocimiento de los marcos teórico-prácticos de la Sociología Rural, el Desarrollo Territorial y la Extensión para, mediante su aplicación a la realidad agropecuaria local, interpretar los factores socioeconómicos y políticos que inciden, y en gran medida determinan los resultados de los procesos productivos.

Objetivos Específicos

1. Transmitir los componentes que integran la estructura teórica de la Sociología, su objeto, características e importancia con el propósito de entenderla y analizarla como disciplina científica, tomando a la sociedad como objeto de estudio.
2. Definir y analizar la Sociología Rural, la Extensión y sus relaciones. El aporte de la Sociología Rural a la profesión, caracterizando y reconociendo además, las tipologías de productores y las diversas instituciones vinculadas con el sector agropecuario.
3. Estudiar la realidad socioproductiva de los espacios rurales. Conocer y caracterizar las diferentes acepciones del “desarrollo”, particularmente lo vinculado con el Desarrollo Territorial.
4. Dotar al alumno de los conocimientos que le permitan conocer, interpretar y manejar, el debate sobre campesinado versus agricultura familiar. Asimismo, incorporar saberes y pensamientos sobre el proceso de colonización, la evolución del medio rural y la colonización en nuestro país, que le proporcione la posibilidad de razonar sobre la importancia del proceso de desarrollo rural pampeano y su relevante influencia sobre el desarrollo agropecuario nacional y de las economías regionales.
5. Brindar los conocimientos teóricos y prácticos que le permitan al alumno una adecuada comprensión sobre las bases teóricas y pedagógicas de la extensión rural y consideren a la extensión dentro su ámbito profesional como una herramienta para mejorar la calidad de vida de la población rural.

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD I:

La Sociología y las ciencias sociales. El objeto de la Sociología. Características de la Sociología. Importancia de la Sociología. Las categorías elementales de la Sociología. La sociedad como objeto de estudio. Sociedad urbana y rural.

UNIDAD II

Definiciones de Sociología Rural y Extensión. Su carácter multidisciplinar y sus relaciones. Sociología rural y su aporte a la profesión. Tipología de productores. Asociativismo. Instituciones del Sector Agropecuario.

UNIDAD III:

La sociología de la vida rural: teoría de las diferencias rural/urbano. La “teoría de las etapas del crecimiento” y el desarrollo rural. Teorías sociológicas y económicas de la modernización agraria. Teoría de sistemas y producción agropecuaria.



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

/// Cont. ANEXO II RESOLUCION N° 8.313 -C.D.

UNIDAD IV:

Conceptos básicos de Desarrollo Rural: diferentes acepciones del “desarrollo”; desarrollo agrario y desarrollo rural. El Desarrollo Territorial. Las políticas públicas de desarrollo rural. Desarrollo rural. Desarrollo local. La agricultura familiar. La Extensión como herramienta de desarrollo. Proyectos de desarrollo rural y de extensión: análisis de su estructura.

UNIDAD V:

El proceso de colonización como promotor del desarrollo agropecuario. Evolución del medio rural en Argentina. La colonización en nuestro país. El proceso de desarrollo rural pampeano y de las economías regionales. Inserción de Argentina en el mercado internacional. Condiciones que llevan a la consolidación del modelo agroexportador

UNIDAD VI:

Concepto de Extensión. Origen de las actividades de extensión. Fundamentos teóricos y pedagógicos de la Extensión. El sujeto de aprendizaje, su relación con la extensión rural. Aprendizaje de adultos. Educación formal y no formal. Educación permanente. Metodología del trabajo de Extensión. Experimentación adaptativa. Estrategias de intervención en extensión. Relaciones interpersonales. Dinámica del trabajo en grupos. Herramientas. Instrumentos para la recolección y registro de información.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Confección de cuadros sinópticos, mapas conceptuales, otros; Análisis y discusión de aspectos de la temática tratada, que requieran investigación; en el desarrollo de todos los temas.

Caracterización de la estructura agraria a nivel provincial, regional y nacional.

Técnicas del trabajo en grupo: Preparación y dramatización de: entrevista, el diálogo, otras; y asignados aleatoriamente para entrevista u otras técnicas, con productor/es u otros.

El Diagnóstico y la confección de un Marco Lógico.

La Pequeña Agricultura Familiar en Argentina: Problemas, oportunidades y líneas de acción. Análisis y discusión.

MODALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Talleres teóricos prácticos de tres horas cada uno y un taller de Presentación de Trabajos. El tema 1 y 2 se desarrollan en el primer taller, el tema 5 se desarrolla en 3 talleres, el tema 6 en tres talleres, el resto de las horas se distribuyen para cada uno de los demás temas y un taller de Presentación de los Trabajos Prácticos 2 y 5.

La forma operativa en que se desarrollarán los trabajos prácticos de la asignatura responde al trabajo en taller. Se tiene previsto en esta instancia contar con la colaboración de otros docentes de nuestra Facultad y de otras Universidades que estén trabajando en temas relacionados, fundamentalmente, con Sociología Rural y Extensión, Desarrollo Rural y Desarrollo Territorial, como también invitar a profesionales externos vinculados con el tema.

Durante las horas del taller, los estudiantes formarán grupos de trabajo en donde habrá discusión de lecturas, puestas en común y debates sobre las problemáticas correspondientes a las unidades que se estén trabajando; o bien algún tema de interés relacionado con los contenidos que se estén impartiendo.

RECURSOS O MATERIALES AUXILIARES

Se emplearán distintos recursos audiovisuales, bibliográficos e informáticos. Se promoverá la coordinación con otras cátedras en Visitas Programadas a campo de productores, y; con otros estamentos de la Facultad y el medio, en actividades que requieran complementariedad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La aprobación del curso requerirá la Asistencia mínima del alumno al 80% de las clases, aprobación de los Trabajos Prácticos y un Examen final de carácter oral o escrito, con asignación de temas por sorteo con uso de bolillero o asignación directa. Se utilizará la puntuación vigente para la calificación y clasificación.



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

/// Cont. ANEXO II RESOLUCION N° 8.313 -C.D.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Manejo pertinente de los conceptos vertidos en el curso. Participación. Capacidad de resolver situaciones problemáticas. Transferencia de conceptos teóricos a situaciones concretas.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, Francisco.** 2005. Reflexiones sobre el desarrollo económico en la práctica: desarrollo y territorio. CSIC. Madrid.
- Almirón L., Altamirano, H., Saavedra, M.C.-** 2011. La Ruralidad en Corrientes. Compartiendo experiencias. Ed. Moglia SRL.
- Almirón L., Altamirano, H., Macarrein, O.** - 2006. Economía Agraria de la Provincia de Corrientes. Ed. Moglia SRL.
- Barsky, O.** 1990. Políticas Agrarias en América Latina, Buenos Aires, Imago Mundi.
- Barsky O., Gelman, J.** 2001. Historia del agro argentino. Desde la conquista hasta fines del siglo XX, Bs. As. Grijalbo—Mondadori.
- Basco, M.** - 1981. Sujetos sociales y Desarrollo rural en la Argentina. IICA.
- Catullo, J. C.** 2007. Enfoque de Desarrollo Territorial. Ediciones INTA.
- Cittadini, R.,** -1998. La organización de los pequeños y medianos productores y los procesos de coproducción del conocimiento, el caso de Cambio Rural. Seminario INTA INRA IDEAS. Balcarce. Abstract.
- Craviotti, Clara y Baudrón, Silvia.** 2002. ['Los programas de desarrollo rural ejecutados en el ámbito de la SAGPyA'](#). PROINDER.
- Geilfus, Frans.** 80 Herramientas para el diagnóstico participativo. IICA-EDICPSA. El Salvador. 2003
- Giberti, Horacio.** Historia Económica de la Ganadería Argentina. Editor: Solar/Hachette. Buenos Aires. 1974 [1954]
- INTA.** La Pequeña Agricultura Familiar en Argentina: Problemas, oportunidades y líneas de acción. 2008.
- Lattuada, M.** 2000. El Crecimiento Económico y el Desarrollo Sustentable en los Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios Argentinos de fines del Siglo XX. X Jornadas de la Asociación Argentina de Extensión Rural. Mendoza.
- Lattuada, M.** 2000. Cambio rural. Política y desarrollo en la Argentina de los 90, Buenos Aires, Arcasur.
- Manzanal, M. y Rofman A.** 1989. Las economías regionales de la Argentina.
- Obschatko, Edith; Foti María del Pilar; Román Marcela E.** 2007. Los pequeños productores en la República Argentina. PROINDER.
- Obschatko, E.** - 1992. Argentina: Agricultura, integración y crecimiento. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Buenos Aires.
- Peón, Cesar** -1992. Sociología Rural Latinoamericana. Centro Editor de América Latina. Bs.As.
- Sánchez de Puerta, Fernando.** 1996. Extensión agraria y desarrollo rural. (Madrid MAPA).
- Sancho Comis, José.** 2002. Desarrollo rural. Editorial Paraninfo.
- Sili, Marcelo.** 2005. La Argentina rural. De la crisis de la modernización agraria a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo de los territorios rurales. Ediciones INTA. Buenos Aires.
- Soverna, Susana.** 2008. ['El desarrollo rural en Argentina: Situación de las políticas provinciales'](#). PROINDER.
- Verdejo, Miguel E.** Diagnóstico Rural Participativo. Centro Cultural Poveda. Santo Domingo. 2003



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

/// Cont. ANEXO II RESOLUCION N° 8.313 -C.D.

2.- BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Arceguet, Lucrecia Silvia. 2004. Sociología para no sociólogos, Editorial De la campana, Colección Universidad.

Bourdieu, P. - 2001. Las Estructuras Sociales de la Economía. (Editorial Manantial: Buenos Aires).

Durkheim, Emile. 1987. Las reglas del método sociológico. Editorial La Pleyade, Buenos Aires.

Feito, María Carolina. 2005. Antropología y Desarrollo. Editorial La Colmena, Colección Estudios.

Giddens, Anthony. 1995. Sociología (Madrid: Alianza Editorial).

Giner, Salvador. 1989. Sociología. (Barcelona: Ediciones Península).

Macionis, John y Plummer, Ken. 1999. Sociología (Prentice Hall- Madrid).

Newy, Howard y Sevilla Guzmán, Eduardo. 1983. Introducción a la Sociología Rural (Madrid: Alianza Editorial).

Ing. Agr. Patricia Norma ANGELONI
Secretaría Académica
Facultad de Ciencias Agrarias
U.N.N.E.

Ing. Agr. (Dra.) Sara VAZQUEZ
Decana
Facultad de Ciencias Agrarias
U.N.N.E.